

## **Молодежный центр чтения как центр интеллектуального развития молодежи**

*Е.А. Кривчикова,  
ведущий библиотекарь кафедры юношеского абонемента ЦРБ*

Поскольку роль книги в жизни молодых людей теряет значимость с появлением достаточно развитой системы коммуникации, Интернета, средств массовой информации, возникла идея создания в библиотеке Молодежного центра чтения. Главная цель центра – мотивировать молодежь к чтению книг, приобщать к лучшим произведениям мировой литературы. Молодежный центр чтения – это еще и место, где читатель может остаться с книгой один на один или обсудить прочитанное с друзьями за чашкой кофе. Для этого в зале организована зона комфортного чтения. Для удобства пользователей территория центра формально разделена на тематические зоны (кафедра читального зала, кафедра электронных услуг и кафедра юношеского абонемента).

Продвижение книги и чтения – приоритетное направление деятельности любой библиотеки. Однако методы и формы популяризации книги за последние несколько лет существенно изменились. Сегодня библиотекари ведут активный поиск нестандартных форм продвижения книги и чтения. Мир развивается, меняются читательские предпочтения, постепенно угасают прежние и развиваются новые литературные традиции. То, что читают современные дети и подростки сегодня, во многом определит завтрашний день нашего общества. Сегодня принято считать, что молодежь не интересуется книгами, что их место заняли компьютерные игры, социальные сети и прочие развлечения. Отчасти это так, но все же общая картина не так безнадежна. Молодежь читает, пусть по-другому, пусть не так много и «запойно», как их отцы и деды. Развитие коммуникационных технологий и цифрового формата серьезно изменило процесс чтения, и не только у молодых. Естественно, молодежь по определению больше расположена к восприятию нового. Современная жизнь молодежи насыщена событиями – уроки, лекции, общение с друзьями, Интернет. Однако все это не мешает молодым людям интересоваться литературой. Возможно, не в таком масштабе, как раньше, но ведь в минувшие годы источником знаний оставалась исключительно книга, сегодня же появилась масса дополнительных способов получить

интересующую информацию. В настоящее время происходит процесс изменения отношения молодежи к чтению в целом, появляются другие источники информации, усложнилась структура молодежного досуга. Более продолжительным и разнообразным становится общение. Несмотря на это, чтение занимает не последнее место в молодежных предпочтениях.

Кафедра юношеского абонемента Тарской центральной районной библиотеки на протяжении 3-х лет работает по программе «Мой имидж - чтение», которая направлена на повышение престижа чтения в молодежной среде, на создание имиджа читающего человека как успешного человека. Программа включает в себя два блока: «Классика от понедельника до пятницы и дальше...» и Интеллект-релиз «Фокус чтения - современка». Составной частью программы являются социологические исследования чтения молодежи и культурно-просветительские мероприятия: акции, литературно-творческие конкурсы, недели молодежной книги, литературные расследования, этические и литературные диалоги, викторины и интерактивные книжные выставки.

В 2018 году мы провели исследование «Что и как читает тарская молодежь». В ходе этого исследования мы пытались проанализировать разные аспекты молодежного чтения. Первоначально это был анализ огромного материала - читательских формуляров молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, а затем личных записей и отзывов в ВКонтакте. В ходе работы с молодежью мы провели опросы и групповые дискуссии о книгах и чтении. Нас, прежде всего, интересовала мотивация молодых людей к чтению вообще, к чтению тех или иных авторов, категорий литературы, отношение к современной литературе. А так же каких писателей чаще всего называют, с какими ценностями это связано. Какие категории литературы наиболее и наименее востребованы тарчанами. Назовем тех авторов, произведения которых чаще всего берут у нас на абонементе молодые люди: это и русская классика (прежде всего, спасибо школе, Л.Н. Толстой, Ф.М. Достоевский, А.П. Чехов, И.С. Тургенев, Н.В. Гоголь), и современная зарубежная литература (Джон Грин, Маркус Зусак, Кадзуо Исигуро, Харуки Мураками, Чак Паланик). Здесь и популярные фэнтези и фантастика - как зарубежные (Нил Гейман, Стивен Кинг, Джонатан Страуд, Стефани Майер), так и отечественные (Дмитрий Глуховский, Сергей Лукьяненко). Востребованы произведения братьев Стругацких, Э.М. Ремарка, Д.Д. Сэлинджера.

С целью привлечения новых читателей в библиотеку, а также изучения литературных предпочтений на протяжении двух лет на кафедре юношеского

абонемент проходит летняя литературная акция «Книжный вызов – 2017, 2018». На протяжении трех летних месяцев в Молодежном центре чтения действовали интерактивные книжные выставки, например «Книги, которые Вы ждали!», «Лови тренд – читай бренд!», «И снова лето: море, мечты и любовь!» Проходили мероприятия, направленные на привлечение читателей и продвижение книги и чтения, в основном это различного рода акции, литературные диалоги и рейтинг-опрос «Book- симпатия». На последнем этапе была оформлена книжная выставка «Мой личный Букер», или «Что читает тарская молодежь». Эта акция позволила нам дополнить наше исследование по изучению чтения, читательских предпочтений, был составлен читательский рейтинг «Самые читаемые книги -2018». По результатам исследования, мы пришли к выводу, что современная молодежь сегодня предпочитает зарубежную литературу. Почему молодёжь практически не читает современную российскую художественную литературу? Это очень сложный вопрос, на который мы пытались найти ответ. Конечно, мы не можем судить о качестве всей современной литературы. Она очень разная. Также мы не можем с профессиональной точки зрения оценивать качество произведений. Мы лишь занимаемся изучением ценности литературы и чтения. Если говорить о современной литературе, то действительно молодёжь выбирает в основном зарубежную. Большинство молодых читателей уверено, что современные российские авторы пишут либо что-то заумное, сложное и непонятное, либо трэш. А вот зарубежная литература — это просто литература, поскольку её не особенно изучают в школе. Зарубежная литература легка для восприятия, много произведений о подростках, что и привлекает современное поколение. Основные результаты исследования еще раз подтверждают, что библиотека должна стать центром руководства чтением читателей, особенно в юношеском возрасте.

В практике работы с молодежью мы используем методы и формы индивидуального и массового руководства чтением. Так, например, в рамках Фестиваля молодежного чтения мы провели круглый стол «Читать или не читать?... Вот в чем вопрос». По продвижению книги мы проводим различные мероприятия. Так, например, ежегодно, в преддверии празднования Дня Победы проходит районный литературно - творческий конкурс чтецов «Чтобы помнили», целью которого является привлечение внимания молодёжи к одной из значимых и трагических страниц истории нашей страны, сохранению исторической памяти и, конечно же, привлечению внимания к лучшим

образцам отечественной литературы, посвященной Великой Отечественной войне. Интересно, что на конкурсе уже третий год звучат произведения не только известных авторов, но и собственного сочинения. Ежегодно проходит городская интеллектуальная игра «Делаем ставку на умных», целью которой является создание условий для повышения интеллектуального уровня и развития познавательных процессов посредством организации игровой деятельности. В рамках продвижения книги и чтения проходят различные литературные акции, например «Вы ещё не читаете? Тогда мы идем к вам!», библиофреш «Новые книги нового века» (презентация и обзор новой литературы для молодежи), литературный дайджест «Книжный джем, или читаем со вкусом», литературные расследования; этические диалоги, литературный гольфстрим: «День повышенного книжного аппетита», промоакция «Читай со мной». По продвижению книги и чтения на кафедре оформляются интерактивные книжные выставки: «Ветер перемен - Весна 2017», выставка – панорама «Книга на орбите молодежи», выставка – дайджест «Голоса современности», Интерактивная выставка «Book-симпатия».

Сегодня в работе по продвижению книги и чтения, мы стараемся убедить своего читателя в том, что «Читать - это модно, престижно и актуально!».

## **Список литературы**

1. Дайнеко, Г. Волшебный ключ : художественная литература в чтении юношества / Г. Дайнеко // Библиотечное дело. – 2010. – № 20. – С. 30-34.
2. Иванов, А. Алексей Иванов : сокровище нации / А. Иванов ; интервью А. Бабяшкиной // Читаем вместе. – 2019. – № 1-2 (январь - февраль). – С. 14-15 : ил.
3. Кондратьева, О. Н. Читающее юношество - будущее России / Ольга Николаевна Кондратьева // Мир библиографии. – 2008. – №6. – С. 2-9.
4. Коньшева, О. Встречное движение, или Как достичь взаимопонимания с молодыми : формы работы / О. Коньшева // Библиотека. – 2012. – № 11. – С. 42-45.
5. Рудишина, Т. Ура, подростки читают! / Т. Рудишина ; интервью А. Бондаревой // Читаем вместе. – 2019. – № 1-2 (январь - февраль). – С. 30-31 : фото.
6. Я иду на урок литературы : современная русская литература : книга для учителя ; [ред.-сост. С.В. Волков]. – Москва : Первое сентября, 2002. – 255 с.